

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Экономика строительного бизнеса и управление
 собственностью»

Автор Минькин Валерий Иванович, к.э.н.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Конкурсы в строительстве»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика строительного бизнеса
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2016

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  Л.Ф. Кочнева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Д.А. Мачерет
---	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

ляются: овладение студентами необходимыми знаниями в сфере конкуренции в строительной отрасли, изучение законодательной базы, её регуливающей роли, приобретение практических навыков в подготовке условий конкурса как со стороны инвестора, так и оферты (предложения) для участия в нем со стороны подрядчика.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Конкурсы в строительстве" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: • традиционные: лекции, практические занятия. • интерактивные: электронные семинары, интернет-конференции. • самостоятельная работа студентов. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративный разбор различных видов оценки эффективности инвестиционных проектов). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, подготовка устных докладов и презентационных материалов по специфике курса. К интерактивным (диалоговым) технологиям (8 часов) относиться отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным

разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предпринимательство в инвестиционной деятельности.

Модели рынка. Механизм рынка инвестиций. Субъекты рынка, их организационно-правовые формы.

РАЗДЕЛ 2

Конкурентные силы в строительстве.

Действующие и потенциальные конкуренты на подрядном рынке. Рыночная власть потребителей и поставщиков в строительстве

РАЗДЕЛ 3

Государственное регулирование подрядного рынка.

Законодательная и нормативная база макроэкономического регулирования. Опыт регулирования подрядного рынка в государствах с развитой экономикой, в Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 4

Нормативная и методическая база подрядных торгов (конкурсов).

Положения Гражданского кодекса РФ часть II, раздел IV, глава 37, § 3.

«Строительный подряд»

Федеральный закон № 94-ФЗ от 27.07.2005 с дополнениями.

Регламентирующие документы Правительства РФ, Минстроя РФ, Госстроя РФ, субъектов РФ.

РАЗДЕЛ 5

Формы подрядных торгов (конкурсов).

Открытый конкурс
с предварительной квалификацией.

Закрытый конкурс.

Аукционы. Запрос котировок.

Внеконкурсные способы размещения заказов.

РАЗДЕЛ 6

Предварительная квалификация участников подрядных торгов.

Отбор факторов, отражающих конкурентное преимущество претендентов на основе:

- стратегии снижения собственных издержек;
- стратегии экономии издержек покупателей;
- стратегии специализации.

Формирование Положения о предквалификации, сбор предложений подрядчиков, их оценка.

РАЗДЕЛ 7

Подготовка тендерной документации.

Формирование тендерного комитета.

Описание предмета торгов (инженерные изыскания, проектная документация).

Коммерческая часть тендерной документации (цена, условия платежей, источник финансирования, гарантии на выполнение работ)).

РАЗДЕЛ 8

Подготовка заявки (оферты) для участия в торгах (конкурсах).

Составление анкеты участника подрядного торга, характеризующей:

- опыт аналогичных работ;
- наличие собственного капитала;
- данные о системе качества, её сертификации;
- наличие квалифицированного персонала;
- наличие строительной техники.

Предложение участника по стоимости и срокам выполнения работ.

РАЗДЕЛ 9

Формы и методы оценок участников подрядных торгов (конкурсов).

Экономический метод оценки: минимальное значение интегрального стоимостного показателя.

Бальный метод оценки:

установление условиями конкурса конкретного перечня и базисной стоимости оценочных показателей.

Бально-экономический метод:

максимальное значение суммы произведений весовости рассматриваемых показателей на оценочное число баллов по каждому показателю.

РАЗДЕЛ 10

Договоры строительного подряда.

Формы договоров и подрядов с учетом объема ответственности и принципа оплаты.

Обязанности подрядчика по выполнению работ.

Платёжные обязательства заказчика.

Обязательства по обеспечению условий выполнения работ.

Руководство работами.

Разрешение споров.

РАЗДЕЛ 11

Конкурсы, контракты, соглашения при государственно-частном партнёрстве (ГЧП).

Формы государственно-частного партнёрства в строительстве.

Концессии, объекты концессий, концессионные конкурсы, концессионные соглашения.

РАЗДЕЛ 12

Международный опыт проведения конкурсов и составления контрактов.

Принятые процедуры по приобретению строительной продукции в Мировом банке и в Европейском банке реконструкции и развития.

«Краткая форма контракта», «Условия контракта на поставку оборудования, проектирование и строительство.

«Условия контракта «ИПП/под ключ» (Инжиниринг, Прокьюримент, Подряд/Под ключ»).

«Красная книга» Фидик:

«Условия контракта по строительству гражданских технических объектов» (часть I, часть II).

Зачет